Guía para la Promotoría Comunitaria

MEDIO AMBIENTE
CONANP
Cofre de Perote
Parque Nacional
Vida a.c.
CAMPESINOS EN LUCHA AGRARIA SC DE RL DE CV
cooperación alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT
giz

Autoras
Gisela Illescas Palma
Mónica Severiano Hernández
Norma Blanca Ledesma Quintana

Coordinación Institucional
Dirección del Parque Nacional Cofre de Perote
Vinculación y Desarrollo Agroecológico en Café, A.C.
Campesinos en la Lucha Agraria S.C. de R.L. de C.V.

Agradecimientos
A la red de promotores del Nauhcampatépetl, quienes participaron en la implementación de la presente guía.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 4

¿QUÉ ES UNA RED DE PROMOTORÍA COMUNITARIA? 5

1. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA 7
   - Misión comunitaria 7
   - Visión comunitaria 8
   - Planeación estratégica 10
   - Escalera de la gobernanza 11

2. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO 12
   - Triple Autodiagnóstico Participativo (TAP) 12
   - Cartografías sociales 13
   - Mapeo de actores 14

3. PLANEACIÓN DE INICIATIVAS 15
   - Árbol de problemas 15
   - Árbol de objetivos 16
   - Objetivos 17
   - Metas 18
   - Estudios de preinversión para proyectos productivos 19

4. FACILITACIÓN 20
   - El proceso de facilitación 20
   - Carta descriptiva 21

REFERENCIAS 24

INTRODUCCIÓN

¿Por qué una red de promotoría comunitaria?

La presente guía es el resultado de la estrategia de fortalecimiento de los procesos de gobernanza en comunidades del Parque Nacional Cofre de Perote (PNCP) a través de la formación de una red de promotoría comunitaria.

Una red de promotoría comunitaria se integra por personas con liderazgo e interés por realizar acciones para el bien común. Específicamente la red de promotoría comunitaria Nauhcampatépetl que integra a comunidades del Parque Nacional Cofre de Perote y zona de influencia, en esta primer etapa se distingue por estar conformada de juventudes con actividades económicas agrícolas, oficios y comercio al por menor. Por ello, es importante proveerles de herramientas que les permitan la ampliación, vinculación y gestión sustentable de los recursos.

Con base en el proceso de diagnóstico, capacitación y formación de una red de promotoría comunitaria llevado a cabo durante el periodo de 2019 al 2021 por las organizaciones Vinculación y Desarrollo Agroecológico en Café, A.C. (VIDA, AC) y la cooperativa Campesinos en la Lucha Agraria, S.C. de R.L. de C.V. en coordinación con la dirección del PNCP, se emite la presente recopilación de herramientas tanto para favorecer los procesos de organización y facilitación comunitaria, como para la gestión acción participativa.

Estas fichas de apoyo tienen por objetivo, ser una herramienta para que la red de promotoría comunitaria Nauhcampatépetl pueda dar seguimiento a las actividades y objetivos planteados en su plan de acción, y a la vez, contribuir a la gestión participativa de los subprogramas y componentes del Programa de Manejo del Parque Nacional Cofre de Perote o Nauhcampatépetl.

¿Qué es una red de promotoría comunitaria?

Foto 1. Red de Promotoría Comunitaria Nauhcampatépetl (2021).

Una red de promotoría comunitaria fomenta, genera o coordina acciones para el beneficio común a través de un liderazgo transformador, el cual se caracteriza por:

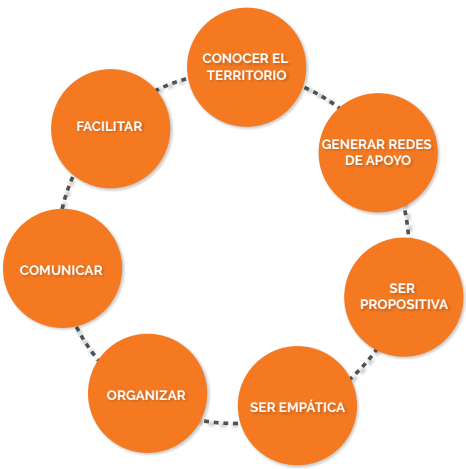


Foto 2. Taller para la conformación de una red promotoría comunitaria (2021).

"...contra el encadenamiento y la dependencia,
la autogestión y la autosuficiencia;
contra los gigantescos megaproyectos,
lo pequeño;
ante la energía mineral, la solar;
(...);
frente a los corporativos, las cooperativas;
y ante la violencia y la guerra, la paz
y la resistencia pacífica."

(Toledo, 2020)

1 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Misión Comunitaria

La misión refleja nuestro presente, nuestras acciones y valores compartidos para lograr objetivos en común.

¿Quiénes somos? _____

_____

¿Qué haremos? _____

_____

¿Para qué lo hacemos? _____

_____

¿Para quiénes lo hacemos? _____

_____

¿Dónde lo hacemos? _____

_____

Somos _____

_____

que a través de _____

_____

buscamos _____

_____

en beneficio de _____

_____

de la región _____

_____

Visión Comunitaria

La visión representa los sueños en colectivo, el futuro y los cambios deseados para poder transformar nuestra realidad en armonía con el territorio.

¿Cuál es nuestro sueño en cinco años?

¿Cuáles son los tres o cuatro adjetivos que utilizaríamos para describir la iniciativa en cinco años?

¿Con quién estaremos trabajando en cinco años?

¿Qué lograremos en cinco años?

¿Cómo iniciativa por qué cosas seremos conocidos en nuestras comunidades?

¿Qué clase de actividades estaremos haciendo en cinco años?

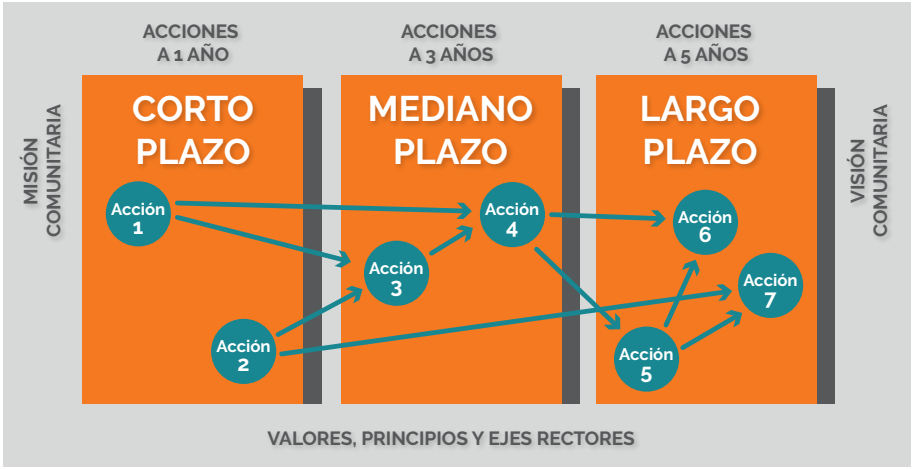
¿Cómo estaremos haciendo este trabajo en cinco años?

¿Dónde estaremos trabajando en cinco años?

La iniciativa en el _____
será una _____
_____
trabajando con _____
para lograr _____
_____.
La iniciativa será reconocida por _____
_____,
haciendo actividades de _____
_____
basadas en prácticas como _____
_____
en las comunidades de _____
_____.

Planeación Estratégica

La planeación estratégica es una proyección a largo plazo, que permite la organización de acciones para el cumplimiento de objetivos, las cuales se enmarcan en los valores, principios y ejes rectores de la estructura organizativa.



Basado en la Metodología Teoría de Cambio.

¿Nuestras acciones están vinculadas a la misión y visión comunitaria?

¿Nuestras acciones están reguladas por nuestros valores, principios y ejes rectores colectivos?

¿Identificamos los cambios esperados y las acciones para poder realizarlo?

¿Identificamos los momentos en qué se deben de implementar las acciones? (corto, mediano y largo plazo)

¿Identificamos las capacidades y recursos necesarios para poder implementar las acciones?

Escalera de Gobernanza

La escalera de la gobernanza permite identificar la formalización de los procesos organizativos, con base en el reconocimiento de los beneficios de cada herramienta y el grado de implementación por el grupo.

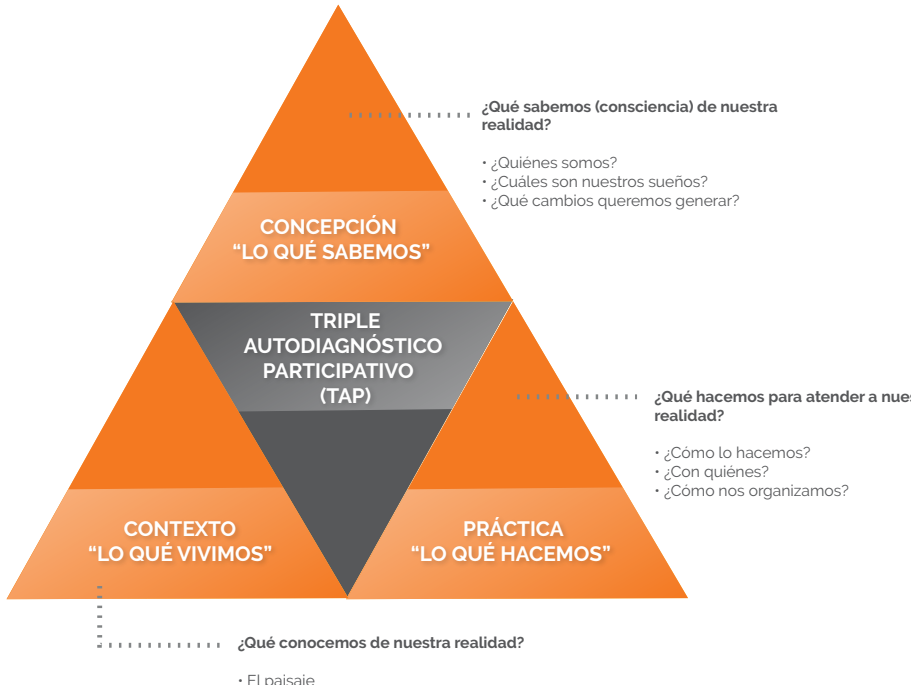
Beneficios	Herramienta	Conozco esta herramienta 1	Contamos con esta herramienta 2	La construimos colectivamente 3	La información es accesible 4	Se actualiza periódicamente 5	Puntaje
Sentido de pertenencia	Acta de conformación						
	Acuerdos de colaboración						
Armoniza nuestras acciones	Misión y visión comunitaria						
	Valores						
	Ejes estratégicos						
Documenta nuestras acciones	Agenda						
	Plan de trabajo						
	Minuta de acuerdos						
	Informes						
Regula nuestras acciones	Reglamento interno						
	Manual de procedimientos						
	Manual de organización y funciones						
Marca el rumbo de nuestras acciones	Planeación y evaluación operativa						
	Planeación y evaluación estratégica						

Fuente: Recuperado de IBERCOCINAS (2021)

2 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Triple Autodiagnóstico Participatico (TAP)

El Triple Autodiagnóstico es una herramienta desde la educación popular, el cual permite el reconocimiento del territorio desde los saberes, haceres, pensares y sentires de quienes habitan en este.



Fuente: Recuperado de IBERCOCINAS (2020).

Cartografías Sociales

Las cartografías sociales son herramientas de diagnóstico participativo que parten del reconocimiento de una diversidad de elementos tangibles e intangibles, con respecto al espacio, actores, sucesos y dinámicas de los territorios.

Foto 3: Mapa comunitario elaborado por la red de promotoría comunitaria Nauhcampatépetl. (2021)

HISTORIA Y ORIGEN

- ¿En dónde y cómo empezó todo?
- ¿Quiénes fueron las y los primeros pobladores?
- ¿Con qué documentos contamos?
- ¿Qué situaciones y dificultades se han presentado en nuestro territorio?

HERRAMIENTA: LÍNEA DE TIEMPO

PAISAJE

- ¿Cómo percibo mi territorio (trazo de caminos, edificios, vegetación)?
- ¿En qué zonas hay conflictos?
- ¿Dónde se ubican las zonas de conservación?
- ¿Qué vegetación y fauna existe?
- ¿Qué actividades económicas existen?
- ¿Dónde se ubican los sitios de importancia cultural, espiritual y/o simbólica?

HERRAMIENTA: MAPA COMUNITARIO

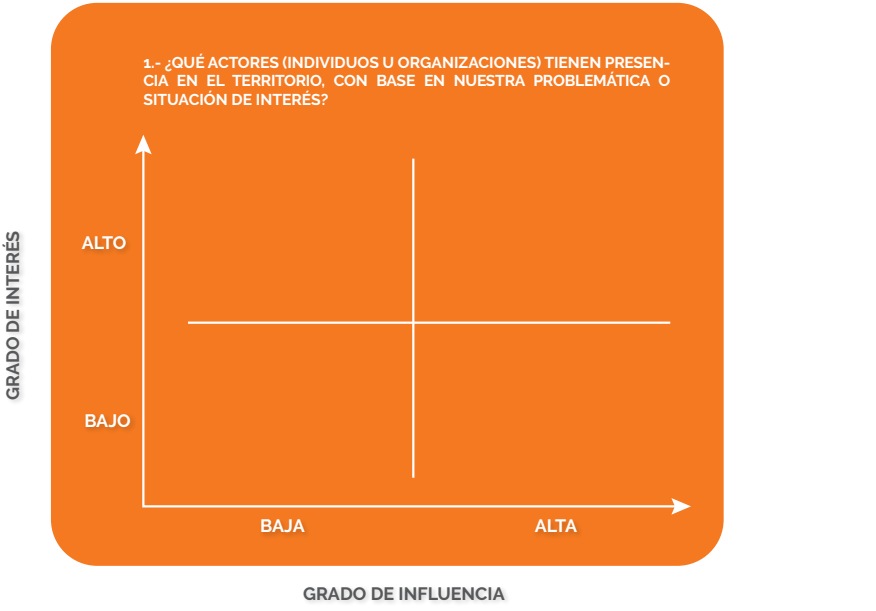
SISTEMA DE COOPERACIÓN

- ¿Qué organizaciones y personas tienen presencia en el territorio?
- ¿Cuáles son los intereses de las organizaciones y personas, nos beneficia o afecta?
- ¿Con qué recursos cuentan las organizaciones y actores con incidencia en el territorio?
- ¿Cómo es nuestra relación con esos actores?

HERRAMIENTA: MAPEO DE ACTORES

Mapeo de Actores

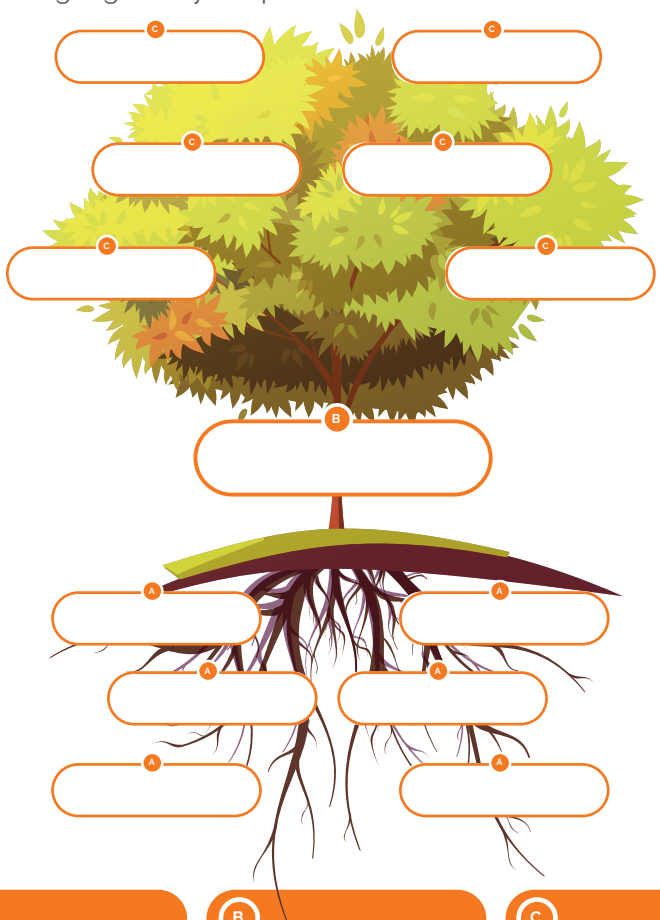
El mapeo de actores identifica la incidencia, relaciones de poder, interacción y vinculación entre personas y organizaciones en un lugar y momento determinado. Con base en este reconocimiento de quienes están presentes en los territorios, se pueden generar redes de apoyo para un objetivo en común.



3 PLANEACIÓN DE INICIATIVAS

Árbol de Problemas

El árbol de problemas es una herramienta para el análisis de una situación negativa, con base en la identificación de sus causas y efectos. Es importante identificar previamente: perfil de la población beneficiada, delimitación geográfica y temporalidad.



A CAUSAS

¿Qué es lo que originó esta situación?

B PROBLEMA CENTRAL

¿Qué es lo que nos preocupa?
¿Cuál es la situación que atender?

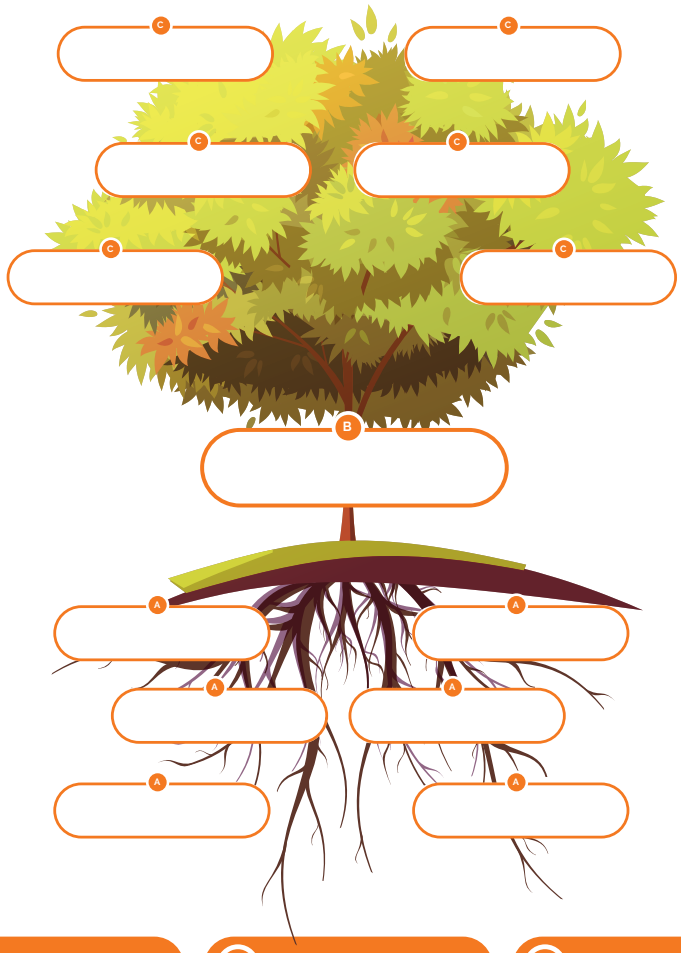
C CONSECUENCIAS

¿Cuáles son los efectos de esta problemática?

Basado en la Metodología de Marco Lógico (MML)

Árbol de Objetivos

El árbol de objetivos permite la verificación sobre la relación entre las soluciones, teniendo como referencia las causas y efectos del problema. Además, permite la alineación entre objetivos, metas, actividades y sus evidencias.



A **OBJETIVOS ESPECÍFICOS (MEDIOS)**

¿Cuáles son las acciones que implementaremos para dar solución a la problemática?

B **OBJETIVO GENERAL**

¿Con nuestra estrategia, programa, proyecto o plan, qué se logrará?

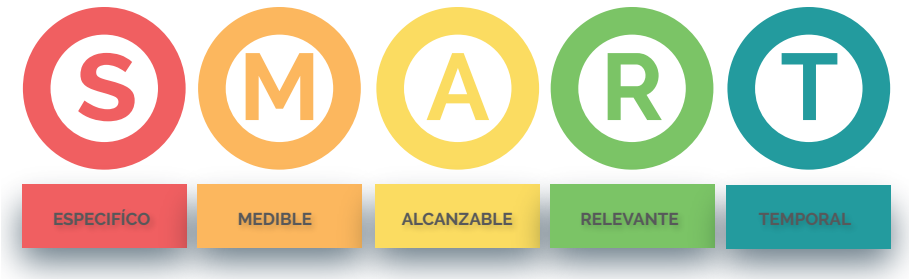
C **FINES**

¿Qué impactos, cambios o efectos positivos generará nuestro proyecto?

Basado en la Metodología de Marco Lógico (MML).

Objetivos

Los objetivos son una guía para la implementación de las acciones de una estrategia, programa, proyecto o plan. Es importante que sea claro, conciso, cuantificable y viable.



¿QUÉ?	¿CUÁNTO?	¿CÓMO?	¿GENERARÁ UN BENEFICIO INDIVIDUAL/ COLECTIVO?	¿CUÁNDO?
Conformar	una red de promotores comunitarios	a través de herramientas de gestión comunitaria participativa	para fortalecer los procesos de gobernanza local en el Parque Nacional Cofre de Perote	al 2021.

EJEMPLO

Para más información de la conjugación de verbos para objetivos específicos y generales consulta: https://cutt.ly/LnZAmSl

Metas

Las metas son enunciados que nos permiten valorar el alcance en la implementación de nuestras acciones con base en indicadores.

Fuente: Recuperado de UNAM y SEDESOL (2018)

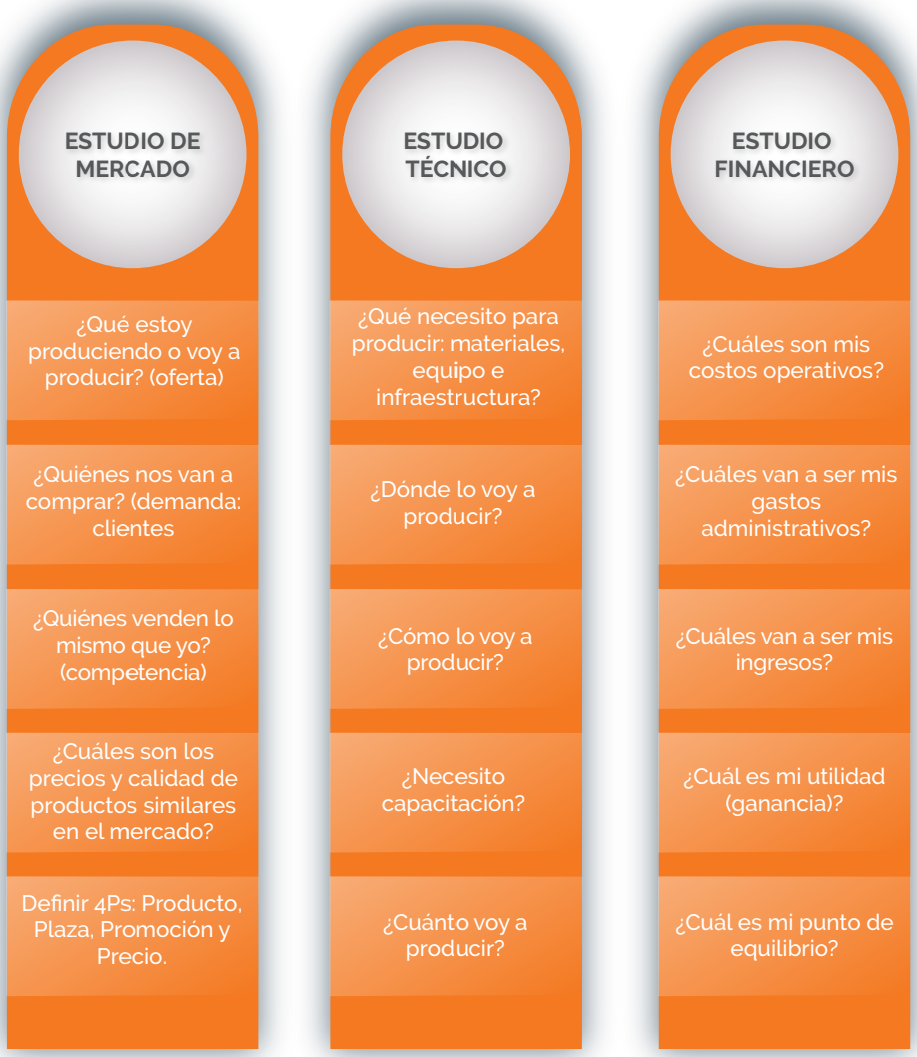
EJEMPLO

Características de un indicador:

Característica	Descripción
Claro	Breve y preciso.
Relevante	Vinculado al objetivo.
Económico	De bajo costo o nulo.
Monitoreable	Cuenta con medios de verificación (evidencias).
Adecuado	Provee de información valiosa o significativa para medir.

Estudios de Preinversión para Proyectos Productivos

Los estudios de preinversión muestran la viabilidad de nuestro producto con base en la valoración de elementos sobre comercialización, capacidades instaladas y recursos necesarios para un adecuado funcionamiento. Durante este proceso se pueden identificar posibles riesgos o limitaciones de un proyecto productivo, y de esta manera ajustar y prototipar el producto deseado.



Fuente: Elaborado con base en UNAM y SEDESOL (2018).

4 FACILITACIÓN

El Proceso de Facilitación

PLANEACIÓN

- ¿Cuál es el objetivo de la sesión?
- ¿Cuáles son los conceptos claves de la sesión?
- ¿A quiénes se lo voy a impartir?
- ¿En dónde lo voy a impartir?
- ¿Cuánto tiempo tendré para compartir?
- ¿Cuento con recursos necesarios para la facilitación: TICS, material y formatos de apoyo?

IMPLEMENTACIÓN

- ¿Cuento con los recursos y/o condiciones necesarios para la sesión?
- ¿Las actividades permiten que todas y todos participen?
- ¿Mis instrucciones son claras y para ello hago verificación de la comprensión "¿qué vamos hacer y en qué tiempo?"
- ¿Retomo los saberes, pensares, haceres y sentires de quienes están participando?
- ¿Identifico dinámicas de introducción, atención, activación y cierre?

EVALUACIÓN

- ¿Se logró el objetivo de la sesión?
- ¿Daré seguimiento a los aprendizajes de la evaluación?
- ¿Cuál medio de comunicación utilizaré para el seguimiento?

Nombre del Taller				Sede	
Objetivo				Fecha y Hora	
Perfil y número de asistentes				Facilitador/a	
Tiempo			Bloque Momento	Conceptos Claves Descripción de Actividades Técnicas Desarrollo de la Sesión	Herrmientas Materiales Recursos Formatos de Apoyo
		Min	Presentación	Dinámicas de Integración	
		Min	Introducción	Dinámicas de Atención	
		Min	RECESO / DESCANSO		
		Min	Desarrollo	Dinámicas de Activación	
		Min	Cierre	Dinámicas de Reflexión	

Foto 4. Taller de huertos comunitarios (2021).

"¿Qué tal si deliramos, por un ratito?
(...)
Para adivinar otro mundo posible,
el aire estará limpio de todo veneno,
que no provenga de los miedos humanos.
(...)
La comida no será una mercancía,
ni la comunicación un negocio,
porque la comida y la comunicación son derechos humanos.
(...)
Serán reforestados los desiertos del mundo,
y los desiertos del alma..."

(Galeano, 2012)

REFERENCIAS

Galeano, E. (2012). El derecho al delirio [Video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=GaRpIBj5xho

IBERCOCINAS. (2020). Programa de Asistencia Técnica Salvaguarda, Protección y Promoción de Cocinas Iberoamericana para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: https://www.cursos.ibercocinas.org/

Jiménez, D. (2018). Geo-grafías comunitarias. Procesos creativos, pedagógicos, de intervención y acompañamiento comunitario para la gestión social de los territorios. Camidabit, Los Paseantes y Altépetl, desarrollo comunitario productivo y ambiental AC. México.

Polo para la Ciudadanía Participativa (2018). Diplomado: Fortalecimiento a colectivos y Organizaciones de la sociedad civil, en Ciudadanía, Construcción de Paz y Políticas Públicas. Plataforma Universidad Loyola del Pacífico.

Retolaza Eguren, I. (2010). Teoría de cambio. Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] e Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo [HIVOS]. Recuperado de: https://dhls.hegoa.ehu.eus/courses/5020

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT]. (2015). Programa de Manejo Parque Nacional Cofre de Perote o Nauhcampatépetl.

Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM] y Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL]. (2018) Diplomado: Modelo de gestión de proyectos sociales. Plataforma del Instituto Nacional de Desarrollo Social [INDESOL].

Toledo, V. (2019). Los civilizionarios: Repensar la modernidad desde la ecología política. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Juan Pablos Editor.